

現在好評をいただいているオリジナル研修

《オリジナル研修》…以下の独自のノウハウ・内容を活用したカスタムメイド研修も行っております。

【マネジメントスキル分野】

「タイム・イノベーション」…タイムマネジメントのネクストステージ。時間活用技術だけではなく、臨床心理、脳科学、時間に対する新たな考え方、合理的な思考プロセスをフル活用し、時間価値向上を妨げてきた要因であるこれまで抑えることができなかった自己の衝動や癖までもセルフコントロールする方法と時間価値を向上させる8つのタイム・イノベーション・スキルを習得し習慣化していく。

➢「時間外勤務時間41%削減」で「ワークライフバランス向上」「コスト削減」を実現。

➢ 削減実績;700名企業、1ヵ月当たり、時間外勤務時間7,140時間、時間外手当1,164万円

「プロジェクト・マネジメント」…プロジェクト・マネジメント成功要因とクリティカルパス、タスク平準化などを習得。

「人間力と人間関係力強化」…行動変革をもたらす自己洞察。臨床心理、行動科学、脳科学による分析と、臨床心理、行動科学、脳科学を活用したスキル習得による行動変革。

「リーダーシップ開発」…リーダーシップ&パワー診断付。自己のリーダーシップ向上方法とリーダーの人間学習得。

「マネジメント・ビヘイビア・デベロップメント」…役職・役割に見合うレベルの課題形成・目標設定を習得。役職・役割に見合った目標設定になっているかどうか、目標評価まで行う。

【経営戦略分野】

「コンセプト創造」…成功するためのコンセプトづくりには何が必要か？商品・サービスから事業に至る様々なコンセプト創造の要件と設定方法を習得。

「戦略とビジネスモデルを理解する」…成功する経営戦略には条件がある！成功する経営戦略の6条件とビジネスモデルの5条件を習得。

「戦略と中期経営計画構築」…成功する戦略に必須の条件と経営計画の構築のプロセスを習得。

【マーケティング・消費者心理分野】

「消費者心理と行動を理解する」…商品開発と効果的なマーケティング活動に必須のノウハウを習得。

「マーケティング担当者&デザイナーのためのマーケティングセミナー」

…消費者心理と脳科学からのアプローチ方法と、消費者心理・マーケティング手法活用しさらに効果的なデザイン、広告宣伝にしていくための方法を習得。

「マーケティング戦略」…競合分析とポジション、プロダクトライフサイクルごとのマーケティング戦略を習得。

【組織・人事分野】

「人的資源管理論に基づく人事制度構築」… 自社の戦略に適合した人事制度構築のために！

「組織行動と組織変革のメカニズム」… 組織行動の要因・メカニズムと組織変革の方法を習得。

「新たな戦略を創造する組織・しくみのつくり方」… 知識創造企業への変革方法。ナレッジマネジメントの活用法習得。

【人材開発分野】

「インストラクター養成」、「研修企画」、「戦略的人材開発体系づくり」

【心理学分野】

「トランザクショナル・アナリシス基本～上級編」

… 日常のコミュニケーションや人間関係を良好にし、管理職にとっては部下のパーソナリティを見極め効果的なリーダーシップ発揮と人材育成を発揮するための臨床心理学に基づく方法をわかりやすく解説し、診断・演習を通して楽しく習得。

上級編では、人間の心理と行動のより詳しいメカニズムと様々な問題への対処方法を習得。

「人生脚本分析」… 幼児期のうちに自分でも知らぬ間に築き上げ、大人になった今日それに従って人生を過ごし、特に人生の重大な選択の局面で影響を与え、自分の意思では制御できない衝動の原因となる人生脚本を読み解き、必要があれば問題解決をする方法を習得し、自分にとって最適な人生脚本を描き、これからの生き方をより望ましいものに変革していくためのワークショップ。

「カウンセリング技術習得」… ビジネスにおいて活用することで効果があるカウンセリング技術を習得。

《研修実施領域》 … 上記オリジナル研修以外にも、以下の分野を加えたカスタムメイド研修も行っております。

- 戦略マップ／バランス・スコア・カード策定研修
- MBO(目標管理研修)、課題形成研修
- 問題発見・解決力向上研修(各種問題解決技法の修得を含む)、業績改善技法研修(プロセスマップの作成含む)、業務改善研修
- OJD、OJT、コーチング研修、リーダーシップ研修、人事評価者研修、キャリア開発研修
- 各種ラボラトリートレーニング、体験学習法
- ライティング／ロジカルシンキング・スキル修得研修
- マーケティング研修、提案営業研修 他

現在好評をいただいているコンサルティング・プログラム

➢ 「**貴社の個別の問題解決やニーズに応えるコンサルティング**」… 以下の悩み・ニーズにお応えします

「問題がいろいろあるが、どこから手を付け、どのように解決していけばいいかわからない？」

「いったい何が問題で効率や効果が上がらないのだろうか？」

「業績が上がらないのはなぜだろう？」

「効果のある新商品・サービスを開発したい！」

「下請けから脱したい！」

「後継者を選抜し育てるにはどうすればいいのか？」

「事業継承はどのようにすればいいのか？」

「思い通りの成果が出ない。どうしたらいいかわからない？」

「売上・利益をもっと上げたい！」

「経営のことを一緒に考えてくれる人はいないだろうか？」

「このやり方でいいのだろうか？」

「研修内容をコンサルティングで行ない更に成果を高めたい！」

「社員の意識と行動を変えたい！」

貴社の独自のビジネス環境や個別ニーズに対応し、貴社の強みをつくり、業績を向上させる！

➤ 「**成長戦略の構築と業績を上げるための経営計画づくり**」

…貴社の状況に応じた貴社の独自戦略と実行計画づくりです。

貴社の強みをつくり、確かなものにし、業績を上げる ために、何に注力し、どう進めばよいのかを明らかにし、「先々を見通し、迷いのない、日々やりがいを実感できる経営」のためのコンサルティング。

➤ 「**人事制度構築コンサルティング**」

…業績向上には従業員の評価、能力開発、モチベーションアップ、行動変革は欠かせません。

貴社独自の仕組みづくりで、他社にはない強みをつくり上げ、業績を向上させるためのコンサルティング。

《プロフィール》

株式会社 西村總研 代表取締役 戦略経営・組織・人事コンサルタント、研修講師、大学講師
技術経営修士 (MOT)、法学士、産業カウンセラー、交流分析士、交流分析士インストラクター
大学講師としての担当授業；

人的資源管理論…人事制度論、構築方法含む

組織行動論…集団理論、リーダーシップ・パワー理論、ナレッジマネジメント、組織システム論含む

消費者行動論…マーケティング戦略、認知行動論、ニューロマーケティング含む

教育団体主催のセミナー等においてオリジナル・セミナーを実施

著書；「タイム・イノベーション」「人物の本質を見極める採用面接術」(産業能率大学出版部刊)

《自己PR》

「時間外勤務時間 41%削減」で「ワークライフバランス向上」「コスト削減」を実現させた「タイム・イノベーション」など、高成果創出のオリジナル研修とカスタムメイド研修およびご依頼企業ニーズに合わせたコンサルティングの企画・実施力が特長です。そして①目的を実現する研修およびコンサルティング企画力、②多くの業界・企業における店舗運営、営業、マーケティング、生産、人事、経営企画、開発、業績改善等の実務経験、③経営戦略、マーケティング、組織、人的資源管理、心理学、脳科学分野の専門性、④習得プロセス設計力、⑤ご依頼企業の個人々人への高い対応力を有する点が私の強みです。

企業の経営コンサルティングによる実践、大学院での経営・マネジメントに関するフィールド調査と理論研究、大学での講義のための理論構築、これまでの実務経験・専門研究を融合し、クライアント企業の目的を実現する、高成果創出のオリジナル研修・コンサルティングとカスタムメイド研修・コンサルティングを企画し、実施しております。

《略歴》

日本マランツ株式会社、株式会社ユー・エス・ジェイをはじめ、商社、IT および医療機器業界の企業で人事管理職、人事部長、経営企画部長を歴任。

- ・各社で経営基盤の確立・業績改善に貢献する戦略・中期経営計画の構築・実行管理と組織改革、人事制度・人材開発の仕組みの構築・運用を実現し、業績改善、売上・利益の増大を成し遂げる。
- ・BPRによりビジネスプロセスとコストの大幅改善 (180 億円) を実現させる。
- ・技術マップを構築し、新商品企画・新事業開発を行い、成功させる。
- ・テーマパークの業績改善を実現させる。

など、流通、小売、サービス、IT、アミューズメントビジネス、医療機器、電機メーカーなど幅広い領域で経営課題に取り組み、成功を収める。

その後独立し、戦略経営・組織・人事コンサルタントとして企業の業績向上に貢献し、大学では経営戦略、組織行動論、ナレッジマネジメント、マーケティング、消費者心理、消費者行動論、人材マネジメント、人的資源管理論を内容とする授業の講師を務め、社会人教育では多くの企業人・社会人の能力開発・キャリアアップに貢献している。

以上